

Leistungsbeschreibung Kaffee / Kuchen Food-Truck

Die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT) plant den Verkauf von Kaffee und Kuchen auf dem Campus Triesdorf zu vergeben. Für den Standort des Food Trucks ist der Innenhof zwischen F Gebäude und C Gebäude bzw. die Campusmeile angedacht. Ein Stromanschluss ist vorhanden.

Anforderungen

- Der Kaffee- und Kuchenverkauf erfolgt im Freien
- Der/die Auftragnehmer/in ist für die Aufstellung von Sammelbehältern neben dem Food Truck zuständig. Die Entleerung erfolgt von Seiten des Auftragnehmers bzw. der Auftragnehmerin
- Die Produkte müssen frisch zubereitet sein und aus überwiegend regionalen und saisonalen Zutaten bestehen
- Die EMAS + Zertifizierung der HSWT setzt eine umweltschonende und ressourcenfreundliche Herstellung der Produkte sowie die Abgabe derer in recycelbarem Geschirr voraus
- Die Betreuung des Food Trucks und der Verkauf der Produkte hat durch den/die Auftragnehmer/in zu erfolgen
- Der HSWT entstehen keine Kosten durch Gerätemiete, Wartungen und Reparaturen, sowie für Ver- und Entsorgung.

Rahmenbedingungen

- Die Preisgestaltung hat ortsüblich zu erfolgen und ist von dem/der Bieter:in anhand Preisliste nachzuweisen.
- Die Jahresmiete beträgt 250,- Euro; hinzu kommen noch die Kosten für den verbrauchten Strom mit einer Pauschale von 30 € für 9 Monate / Jahr
- Folgende Angaben hat der/die Bieter/in zu tätigen:
 - eigene Herstellung
 - regionale Produkte
 - Angaben zum Geschirr für die Abgabe der Produkte
 - Angaben zu künstlichen Aromastoffen
 - vegane und vegetarische Alternativen

Bewertung

Die Vergabeentscheidung basiert auf dem Preis und die Nachhaltigkeit ein:

1. Zu 50% fließen die Preise der eingereichten Preisliste in die Bewertung ein. Hier ist von der/dem Bieter:in die vollständige Angebotspalette des Foodtrucks anzugeben. Bei der Bewertung werden repräsentative Produkte aller Bieter:innen miteinander vergleichen.
2. Zu 50% fließt die Bewertung der Angaben zur Nachhaltigkeit der Bieterin bzw. des Bieters mit ein. Hier werden Angaben zur Regionalität, vegane und vegetarische Alternativen, Angabe zu künstlichen Aromastoffen, eigene Herstellung, Angaben zum Geschirr für die Abgabe der Produkte. Die Kategorien

werden jeweils von 0-5 Punkten bewertet. Die/der Bieterin mit dem besten Nachhaltigkeitskonzept erhält 5 Punkte. An dem Ergebnis der Bestbieterin bzw. des Bestbieters orientieren sich die Ergebnisse der anderen Bieter:innen.

Bewertungsschema in Zusammenfassung

Zuschlagskriterium	Punktbewertung	Angaben dazu	Punkte- wertung	Gesamt- wertung in %	Hinweis
I. Preis	Gesamtpreis	Angebot	0-5	50	Niedrigster Preis
		max. Punktzahl	5		50%
II. Angaben des Bieters	Nachhaltigkeit	Angebot	0-5	50	Höchste Punktzahl
		max. Punktzahl	5		50%
	Gesamtwertung:			100	

Die Frist zur Einreichung der Angebote läuft bis 11.03.2022. Die Bindefrist der Angebote läuft bis zum 30.04.2022. Die/der Bieter:in hat dem Angebot eine Preisliste, sowie einen Anhang dem Angebot beizufügen aus dem die Bewertung der Nachhaltigkeit (Regionalität, vegane und vegetarische Alternativen, Angabe zu künstlichen Aromastoffen, eigene Herstellung, Angaben zum Geschirr für die Abgabe der Produkte) hervorgeht.

Ihr Angebot muss an folgende E-Mail-Adresse eingereicht werden:

beschaffung@hswt.de